**Formblatt: Analyse der externen und internen Themen**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Themenbereich** | **Externe Themen** | **Auswirkungen auf das UMS/erforderliche Regelungen** |
| Politisch-rechtlich | Geplante Förderung von Technologieumstellungen im Rahmen der Energiewende | * Umweltorientierte Investitionsplanung durchführen |
| Ökologisch | Vermehrte Hochwasserschäden durch Klimawandel | * Hochwasserschutz in Ziel- und Maßnahmenkatalog einbringen |
| Sozial-kulturell | Trend zur Nachfragenach einer ökologischen Produktvariante | * Marktanalyse durchführen * Ökologische Produktentwicklung vorantreiben |
| Technologisch | Schwierigkeiten bei der Durchsetzung eines umwelttechnischen Standards | * Umweltinvestition verschieben * Umwelttechnische Alternativensuche |
| Ökonomisch | Zulieferwechsel durch Marktumstrukturierungen | * Neue Lieferanten dem umweltorientierten Lieferantenmanagement unterziehen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Themenbereich** | **Interne Themen** | **Auswirkungen auf das UMS/erforderliche Regelungen** |
| Politisch-rechtlich | Entscheidung zur Standorterweiterung durch Bau eines neuen Produktionsgebäudes | * Ressourceneinsatz umweltfreundlich planen * Erweiterung der Bewertung der Umweltaspekte * Prüfung der umweltrechtlichen Anforderungen |
| Ökologisch | Gefahrstoffe im Einsatz, die ggf. mittelfristig nicht mehr zugelassen sind | * Regelmäßige Substitutionsprüfung |
| Sozial-kulturell | Diffusion des Umweltgedankens innerhalb des Unternehmens | * Entwicklung einer „Umweltkultur“ im Unternehmen durch interne und externe Kommunikation, Schulungen, umweltorientierte Prozessgestaltung (z. B Marketing) |
| Technologisch | Technologiebedarf durch Standorterweiterung | * Investitionsprüfung aus Umweltsicht durchführen |
| Ökonomisch | Kundenaudits werden ab sofort auch aus Umweltsicht durchgeführt (bisher nur Qualität) | * Umweltanforderungen des Kunden ermitteln und umsetzen |