# ZWECK

Diese PB regelt,

* wer unsere Kunden-Zielgruppe ist,
* wie wir unsere Kundengruppen ansprechen,
* wie wir unseren Kundenmarkt beobachten,
* wie unser Leistungskatalog erstellt und verwaltet wird.

# GELTUNGSBEREICH

Diese PB gilt für das Produktmanagement der Firma **<…>**.

# BEGRIFFE

Siehe 070500\_FO\_01\_Abkürzungen und Begriffe.

# ABLAUF

Unsere Zielgruppe sind Erwachsene, die in ein betriebliches Umfeld eingebunden sind und die Methoden und Werkzeuge zur Verbesserung der Arbeitsleistung erlernen und umsetzen wollen.

Mindestens einmal pro Jahr erfolgen Gespräche des Produktmanagements mit den Produktmanager der Partner-LDL. Dabei erfolgt die Auswahl der Kurse bzw. LD, die für das nächste Kursjahr bzw. -semester angeboten werden sollen (inklusive Terminplanung). Außerdem wird reflektiert, welche LD von den Kunden gut bzw. nicht gut angenommen wurden oder welche Änderungen gewünscht werden.

Das Kursangebot der Firma **<…>**.wird im Leistungskatalog aktualisiert.

Dieses Kursangebot wird im Kursbuch und im Internet der LDL für alle interessierten Parteien veröffentlicht. Parallel zu den Veröffentlichungen der LDL werden die Kurse auf der eigenen Homepage dargestellt und an den jeweiligen LDL weitergeleitet.

Bestehende und potenzielle Kunden werden über unser Angebot mithilfe unseres Leistungskataloges informiert.

# VERANTWORTLICHKEITEN

Für die Aktualisierung des Leistungskataloges und die Gespräche mit Partner-LDL ist das PM zuständig. Die Unterlagenerstellung schreibt die Kurstexte und aktualisiert die Texte und Termine im Leistungskatalog.

# MITGELTENDE DOKUMENTE

070500\_VO\_04\_Vorlage Angebot

070500\_VO\_05\_Vorlage Auftragsbestätigung

050102\_FO\_01\_Leistungskatalog